

# Hållbarhetspolicy Always Your Best

I ett hållbart samhälle verkar välmående organisationer och företag. Välmående organisationer har medarbetare som mår bra, presterar över tid och bidrar till organisationens utveckling. Här är vi med och bidrar. Vår affärsidé bygger på att skapa hållbara organisationer över tid, där människor mår bra, både som team och individ. Vi ser medarbetarna som företagets viktigaste investering och arbetar för att öka människors välbefinnande så att *alla alltid ska göra sitt bästa*.

Vi gör störst skillnad ute hos våra kunder. Våra kunder är tjänsteföretag inom alla branscher men främst försäkringsbranschen. I våra uppdrag på Always Your Best strävar vi alltid efter att bidra till en hållbar utveckling i den mån vi kan påverka, både socialt, ekonomiskt och miljömässigt. I praktiken innebär det att vi arbetar aktivt med Agenda 2030 och har företagsanpassade verksamhetsmål som går i linje med de globala målen.

## **FN's Global compact**

Vi följer principerna i FN's Global compact om mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och antikorrupktion och tar inga uppdrag inom branscher som står i strid med dessa. För oss är det en självklarhet att vi följer alla lagar och regler.

## **Bekämpa korrupktion**

Always Your Best ska aldrig medverka till korrupktion. Bolagets engagemang för affärsmässighet är en garant för att företaget på alla sätt ska motverka korrupktion.

## **Välgörenhet**

Always Your Best ger tillbaka till samhället. Det gör vi genom att skänka pengar till olika organisationer. Vi värnar om framtida generationer och brinner för ungdomars psykiska och fysiska hälsa. Vi ger ekonomiskt stöd och engagerar oss exempelvis i Aktiv skola samt Giving people.

## **Ständig förbättring**

Vi arbetar alltid för att verksamheten ska bli bättre för varje år, såväl för den egna organisationen som för våra kunder och samhället i stort. Vi tror på att utmana befintliga processer och strukturer, att våga satsa och testa nytt för att ständigt utvecklas genom våra framgångar eller misstag.

## **Agenda 2030**

Allt vårt arbete grundar sig i FN's globala mål och vi använder dessa som ett verktyg, dels i vårt interna arbete men framförallt i arbetet mot våra kunder. Vi har identifierat tre av målen som extra betydelsefulla för vårt arbete och det är i dessa tre mål som vi har bäst påverkansmöjlighet och gör störst skillnad.

## **Mål 3 God hälsa & välbefinnande**

**ALWAYS  
YOUR  
BEST®**

Mål 3 handlar om att *Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar*. Always Your Best affärsidé bidrar till att detta målet uppfylls. Vi går både in i fungerande bolag och bolag som inte mår bra och driver förändring med målet att skapa välmående medarbetare och team.

Mål: I samtliga uppdrag ska medarbetarna i uppdragsgivarens organisation må bättre och ha ett ökat välbefinnande efter avslutat uppdrag. Detta mäts och jämförs i medarbetarundersökningar.

### **Mål 8 Anständiga arbetsvillkor & Ekonomisk tillväxt**

Mål 8 verkar för en *inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla*. Detta går helt i linje med vår företagskultur och strävan efter i våra uppdrag, nämligen att skapa välmående organisationer med hög effektivitet och tydligt affärsfokus. Via vårt systerbolag Schyler Invest investerar vi i start-ups. Gemensamt med de bolag vi investerar i är att affärsidén bygger på hållbarhet och är väl integrerade i affären.

Mål: Samtliga framtida investeringar ska göras i bolag som har hållbarhet integrerat i affären. Always Your Best ska uppnå en sysselsättningsgrad som är hållbar över tid.

### **Mål 13 Bekämpa klimatförändringen**

Always Your Best strävar efter att bekämpa klimatförändringen i linje med mål 13 i den mån företag har möjlighet till. Företagets största negativa avtryck mot klimatet är våra tjänsteresor, därför väljer vi alltid tåg som transportsätt där det är möjligt. I övriga fall väljer vi elbil.

Mål: På Always Your Best ska 100% av alla resor ske med tåg eller elbil.



---

Annika Schyler, grundare & VD, 2022-09-06